

## Award

---

04. November 2010

### "Cresta Awards 2010"-Sieger fix

#### Drei österreichische Agenturen punkten beim internationalen Werbefestival.

Beim diesjährigen internationalen Kreativwettbewerb "Cresta" (Creative Standards) konnten gleich mehrere österreichische Agenturen punkten: In der Kategorie "TV/Cinema/Digital" setzte sich unter anderem Demner, Merlicek&Bergmann mit dem viralen Film für Leica Shop "Anti-Shake - Barman" durch. Traktor Werbeagentur setzte ebenfalls ein Zeichen und überzeugte mit der bereits vielfach prämierten Idee "Nonja" für den Kunden Samsung.

In der Kategorie "Ambient Media" wurden ebenfalls eine Arbeit aus Österreich mit einem Award bedacht: "Take-away derelict." bescherte der Agentur Euro RSCG Vienna für ihren Kunden NeunerHaus eine Auszeichnung. Euro RSCG darf auch in der Kategorie "Outdoor" jubeln: Hier gibt es einen Award für das Poster Oversized Knitware by Ulla Popken "The knitted billboard."

Grand Prix gab es für heimische Kreative bei der 18. Auflage des Festivals in New York leider keinen, die Gewinner aller zehn Kategorien sehen Sie [hier](#).

[[Sarah Obernosterer](#)]

[drucken](#)

### Meldungen zum Thema

[DM&B und TBWA/Wien punkten bei Cresta Awards](#)  
[Cresta Awards: Vier Austro-Agenturen im Finale](#)  
[Cresta Awards: Nur Shortlistplätze für Österreich](#)  
[Fünf österreichische Agenturen im Cresta Finale](#)

### Weitere Meldungen vom Tag

[AD mit Markencharisma](#)  
[B2B-Fotoaward vergeben](#)

[Newsletter-Abo](#)  
[Artikel verschicken](#)

Registrieren, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

Bookmarken bei [?]:



[Zurück zur Übersicht](#)